



CONFINDUSTRIA

WELFARE ON THE ROAD

MANIFESTO

L'obiettivo del Manifesto

"Promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza strategica del legame tra manifattura, logistica e trasporti."

Manifesto Welfare on the Road

Obiettivo dell'iniziativa

"Costruire una filiera trasportistica più equa, responsabile e performante, a beneficio di tutti gli attori coinvolti."

Manifesto Welfare on the Road

Visione

L'iniziativa di Confindustria

In questo quadro, Confindustria propone — partendo da sollecitazioni ricevute all'interno del Gruppo Tecnico Trasporti e Logistica — il Manifesto "Welfare on the road — Per una nuova mobilità della merce".

Le aziende del settore manifatturiero possono aderire su base volontaria al Manifesto — per il tramite delle Associazioni confindustriali — e in piena autonomia nel declinare al meglio le misure, in considerazione della propria struttura e organizzazione.

01

OBIETTIVO

Migliorare l'interrelazione tra manifattura e logistica, con specifico riferimento alla questione della carenza di autisti.

02

OBIETTIVO

Promuovere l'adozione su base volontaria di specifiche misure di welfare a favore degli autisti, per garantire sicurezza, comfort e qualità della vita.

03

OBIETTIVO

Costruire una filiera trasportistica più equa e responsabile, rafforzando il legame fiduciario tra le imprese e rendendo più attrattiva la professione di autista.

L'importanza strategica della **collaborazione** tra industria e logistica

Leve di competitività

Il trasporto e la logistica rappresentano leve di competitività per l'industria manifatturiera, settori strategici per un'economia fortemente orientata all'export come quella italiana.

Un legame inscindibile

Tra industria manifatturiera e logistica sussiste da sempre un legame inscindibile.

Complementarità

Le dinamiche concorrenziali globali rendono sempre più evidente l'esigenza di aumentare la complementarità tra logistica, trasporti e produzione.

Partner strategici

Occorre sviluppare una maggiore integrazione tra manifattura e logistica come partner strategici: un approccio integrato tra industria, trasporti e logistica riduce costi e tempi, migliora la qualità del servizio, minimizza gli sprechi e contribuisce alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Sinergie

Le sinergie tra produttori, operatori logistici e trasportatori sono determinanti per creare un ecosistema in cui ogni attore trae beneficio da una cooperazione strategica.

Una nuova politica industriale

Confindustria promuove una nuova politica industriale per una cultura logistica 'nel' e 'per' il sistema produttivo nazionale, per affrontare in modo strutturale e sistemico le sfide attuali e future con un'azione coordinata e una visione ampia e di lungo periodo.

Il ruolo dell'**autotrasporto** e degli autisti

CARENZA AUTISTI · 2019 → OGGI

-410_mila

autisti in meno rispetto al 2019.

La rete stradale italiana si trova a gestire volumi di traffico che superano la sua capacità, impattando non solo sull'efficienza del sistema logistico ma soprattutto sulla qualità della vita degli autisti.

Importanza cruciale

La figura degli autisti riveste un'importanza cruciale nel contesto lavorativo, sociale ed economico nazionale, garantendo il trasporto di merci e persone e contribuendo al funzionamento dell'economia.

Fase critica

Il settore dell'autotrasporto, negli ultimi cinque anni, sta attraversando una fase critica.

Valore essenziale

Il settore dell'autotrasporto e i singoli autisti, durante la pandemia COVID-19, hanno dimostrato il loro valore essenziale per l'economia nazionale, garantendo la continuità degli approvvigionamenti in condizioni di estrema difficoltà.

Competenze e attitudini

La professione di autista è caratterizzata da un alto livello di responsabilità e richiede al contempo specifiche competenze tecniche e attitudini personali, come la gestione dello stress, la capacità di adattamento ai diversi contesti di lavoro, la gestione delle criticità e l'individuazione delle più opportune soluzioni.

Le misure di **welfare**

Le aziende del settore manifatturiero possono aderire su base volontaria al Manifesto, in piena autonomia nel declinare al meglio le misure di cui al presente progetto.

01 Servizi igienici

Consentire l'accesso ai servizi igienici e/o eventuali docce laddove l'azienda ne sia dotata.

02 Servizio mensa

Accesso alle mense aziendali per gli autisti esterni, con un sistema di pagamento del ticket a carico del vettore, e/o accesso ad aree ristoro con distributori automatici.

03 Gestione tempi e flussi

Soluzioni organizzative idonee a ridurre i tempi di attesa all'ingresso e durante le operazioni di carico/scarico.

04 Sicurezza

Misure per favorire la massima sicurezza durante le operazioni di carico/scarico e durante tutta la permanenza del vettore presso gli stabilimenti.

05 Flessibilità operativa

Verificare la possibilità di estendere le fasce orarie di apertura dei punti di carico/scarico.

06 Supporto tecnologico e digitalizzazione

App dedicate per la gestione delle prenotazioni degli slot di carico/scarico, lo scambio di informazioni e la risoluzione rapida di problemi.

07 Formazione

Programmi di formazione per il personale aziendale sulla corretta gestione delle interazioni umane, per costruire relazioni positive con gli autisti.

08 Valorizzazione del ruolo degli autisti

Eventi o incontri periodici per valorizzare il contributo degli autisti all'interno dell'azienda.

09 Attività di sensibilizzazione

Atteggiamento inclusivo e collaborativo, sensibilizzando il personale sull'importanza del lavoro degli autisti.

10 Governance e monitoraggio

Referente dedicato per la verifica dell'attuazione del progetto, la gestione delle comunicazioni con i vettori e i report periodici.

10 / misure

Adesione volontaria · per il tramite delle Associazioni confindustriali

Welfare on the Road — Per una nuova mobilità della merce.



CONFINDUSTRIA