



CONFINDUSTRIA

# WELFARE ON THE ROAD

MANIFESTO

# L'obiettivo del Manifesto

*"Promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza strategica del legame tra manifattura, logistica e trasporti."*

**Manifesto Welfare on the Road**  
Obiettivo dell'iniziativa

*"Costruire una filiera trasportistica più equa, responsabile e performante, a beneficio di tutti gli attori coinvolti."*

**Manifesto Welfare on the Road**  
Visione

## L'iniziativa di **Confindustria**

In questo quadro, Confindustria propone – partendo da sollecitazioni ricevute all'interno del Gruppo Tecnico Trasporti e Logistica – il Manifesto "Welfare on the road – Per una nuova mobilità della merce".

Le aziende del settore manifatturiero possono aderire su base volontaria al Manifesto – per il tramite delle Associazioni confindustriali – e in piena autonomia nel declinare al meglio le misure, in considerazione della propria struttura e organizzazione.

### 01

OBIETTIVO

Migliorare l'interrelazione tra manifattura e logistica, con specifico riferimento alla questione della carenza di autisti.

### 02

OBIETTIVO

Promuovere l'adozione su base volontaria di specifiche misure di welfare a favore degli autisti, per garantire sicurezza, comfort e qualità della vita.

### 03

OBIETTIVO

Costruire una filiera trasportistica più equa e responsabile, rafforzando il legame fiduciario tra le imprese e rendendo più attrattiva la professione di autista.

# L'importanza strategica della **collaborazione** tra industria e logistica

---

---

## Leve di competitività

Il trasporto e la logistica rappresentano leve di competitività per l'industria manifatturiera, settori strategici per un'economia fortemente orientata all'export come quella italiana.

---

## Un legame inscindibile

Tra industria manifatturiera e logistica sussiste da sempre un legame inscindibile.

---

## Complementarità

Le dinamiche concorrenziali globali rendono sempre più evidente l'esigenza di aumentare la complementarità tra logistica, trasporti e produzione.

---

---

## Partner strategici

Occorre sviluppare una maggiore integrazione tra manifattura e logistica come partner strategici: un approccio integrato tra industria, trasporti e logistica riduce costi e tempi, migliora la qualità del servizio, minimizza gli sprechi e contribuisce alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

---

## Sinergie

Le sinergie tra produttori, operatori logistici e trasportatori sono determinanti per creare un ecosistema in cui ogni attore trae beneficio da una cooperazione strategica.

---

## Una nuova politica industriale

Confindustria promuove una nuova politica industriale per una cultura logistica 'nel' e 'per' il sistema produttivo nazionale, per affrontare in modo strutturale e sistemico le sfide attuali e future con un'azione coordinata e una visione ampia e di lungo periodo.

---

# Il ruolo dell'**autotrasporto** e degli autisti

FABBISOGNO AUTISTI UE · 2025

# 444mila

**autisti mancanti, fino a 745.000  
entro il 2028 in assenza di interventi  
mirati.**

**25k+** CARENZA IN ITALIA · 2025

Nel 2025 la Commissione UE ha stimato, a livello europeo, un fabbisogno di circa 444.000 autisti, destinato a salire a 745.000 entro il 2028 in assenza di interventi mirati. In Italia la carenza supera già i 25.000 autisti ed è destinata ad aumentare nei prossimi cinque anni, anche perché il nostro Paese è tra quelli in cui una quota significativa di conducenti raggiungerà l'età pensionabile.

## Importanza cruciale

La figura degli autisti riveste un'importanza cruciale nel contesto lavorativo, sociale ed economico nazionale, garantendo il trasporto di merci e persone e contribuendo al funzionamento dell'economia.

## Fase critica

Il settore dell'autotrasporto, negli ultimi cinque anni, sta attraversando una fase critica.

## Valore essenziale

Il settore dell'autotrasporto e i singoli autisti, durante la pandemia COVID-19, hanno dimostrato il loro valore essenziale per l'economia nazionale, garantendo la continuità degli approvvigionamenti in condizioni di estrema difficoltà.

## Competenze e attitudini

La professione di autista è caratterizzata da un alto livello di responsabilità e richiede al contempo specifiche competenze tecniche e attitudini personali, come la gestione dello stress, la capacità di adattamento ai diversi contesti di lavoro, la gestione delle criticità e l'individuazione delle più opportune soluzioni.

# Le misure di **welfare**

Le aziende del settore manifatturiero possono aderire su base volontaria al Manifesto, in piena autonomia nel declinare al meglio le misure di cui al presente progetto.

## 01 Servizi igienici

Consentire l'accesso ai servizi igienici e/o eventuali docce laddove l'azienda ne sia dotata.

## 02 Servizio mensa

Accesso alle mense aziendali per gli autisti esterni, con un sistema di pagamento del ticket a carico del vettore, e/o accesso ad aree ristoro con distributori automatici.

## 03 Gestione tempi e flussi

Soluzioni organizzative idonee a ridurre i tempi di attesa all'ingresso e durante le operazioni di carico/scarico.

## 04 Sicurezza

Misure per favorire la massima sicurezza durante le operazioni di carico/scarico e durante tutta la permanenza del vettore presso gli stabilimenti.

## 05 Flessibilità operativa

Verificare la possibilità di estendere le fasce orarie di apertura dei punti di carico/scarico.

## 06 Supporto tecnologico e digitalizzazione

App dedicate per la gestione delle prenotazioni degli slot di carico/scarico, lo scambio di informazioni e la risoluzione rapida di problemi.

## 07 Formazione

Programmi di formazione per il personale aziendale sulla corretta gestione delle interazioni umane, per costruire relazioni positive con gli autisti.

## 08 Valorizzazione del ruolo degli autisti

Eventi o incontri periodici per valorizzare il contributo degli autisti all'interno dell'azienda.

## 09 Attività di sensibilizzazione

Atteggiamento inclusivo e collaborativo, sensibilizzando il personale sull'importanza del lavoro degli autisti.

## 10 Governance e monitoraggio

Referente dedicato per la verifica dell'attuazione del progetto, la gestione delle comunicazioni con i vettori e i report periodici.

## 10 / misure

**Adesione volontaria · per il tramite delle Associazioni confindustriali**

Welfare on the Road – Per una nuova mobilità della merce.



CONFINDUSTRIA